BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR AGRICOLE

Épreuve N°1 Expression française et culture socio-économique

Durée : 4 heures

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : aucun

Document principal :

RUDZINSKI Carole. Spécialiste en créativité et innovation.

Article paru sur le site de Défi Innovation Estrie. 30 septembre 2017

<http://carolerudzinski.com/creativite-imagination-innovation-et-invention-quelle-difference/>

SUJET

Première partie (7 points)

Les trois questions ont trait au document principal.

Question 1 : (2 points) 5-10 lignes

L'auteur présente ici quatre concepts différents. Relevez lesquels et qualifiez-les à l'aide d'un verbe et de mots-clés.

Question 2 : (2 points) 10 lignes

Reformulez la différence fondamentale entre :

- a) Imagination et créativité
- b) Invention et innovation

Question 3 : (3 points) 15 lignes

Expliquez le dernier paragraphe du texte : « *Un village est isolé [...] le sens a son importance.* »

Deux points seront consacrés à l'évaluation de la présentation et à celle de la maîtrise des codes (orthographe et syntaxe).

DOCUMENT PRINCIPAL

Dans ma pratique, je constate trop souvent combien le sens de ces mots est peu compris. Par exemple, certains considèrent que créativité et imagination sont synonymes, ou qu'une invention est nécessairement une innovation. Voici donc une définition des mots Imagination, Créativité, Invention et Innovation. Est-ce cela qui amène des personnes à se dire peu créatives, ou des inventeurs à ne pas savoir comment commercialiser leur prototype?

IMAGINATION

Commençons par l'imagination, cet espace que l'on se donne pour rêver le possible et l'impossible. C'est la capacité d'élaborer des images et des conceptions nouvelles ou impossibles à réaliser, de trouver des solutions originales à des situations réelles ou non.

Il n'y a aucune limite à l'imagination. C'est un espace libre qui nous appartient. C'est le pouvoir des idées sans cadre et sans orientation. C'est, par exemple, une phrase qui commence par « Et si... ».

L'imagination est un espace personnel. Elle se moque de la réalité et des lois de la physique. Elle n'a qu'une limite, celle que l'on se donne. Notre mission est de pousser notre imaginaire et d'empêcher nos inhibitions de freiner cette richesse. Il y a un autre temps pour analyser ces pensées imaginatives qui semblent bizarres ou étranges, un moyen de les reconfigurer pour atteindre nos objectifs. On appelle cela la créativité.

CRÉATIVITÉ

La créativité est la capacité de produire des idées à la fois nouvelles, originales et appropriées dans une structure imposée et une direction donnée. Le mot produire ici prend tout son sens. La créativité permet d'encadrer l'imagination dans un processus créatif pour produire des résultats.

Les recherches ont suggéré que deux composantes sous-tendent la performance créative :

– La pensée divergente, qui réfère à la capacité de développer des idées originales et d'envisager plusieurs solutions à un problème donné. On travaille ici sur le mode intuitif. On cherche des solutions en s'éloignant le plus possible du problème ou de la situation énoncée. Un outil de divergence très connu est le remue-méninge, qui doit nécessairement être complété par une étape de convergence pour être efficace;

– La pensée convergente, qui réfère à la flexibilité cognitive. La flexibilité cognitive est particulièrement importante dans le cadre de résolutions de problèmes, car elle permet d'abandonner les stratégies inopérantes et de tester de nouvelles stratégies. La convergence est le mode rationnel, le raisonnement analytique, la réflexion probabiliste. Elle classe et hiérarchise. C'est l'étape du choix d'une solution à appliquer en fonction du problème ou de la situation.

INVENTION

Le concept de l'invention est très proche de celui de l'innovation. On découvre ce qui existait déjà et l'on invente ce qui n'existait pas encore. Une innovation est construite sur une invention, mais toute invention ne donne pas lieu à une innovation.

L'invention fait entrer l'idée dans le monde physique. L'idée entre dans la phase de test ou de prototypage pour devenir une invention. Également, l'invention ne suppose pas qu'un marché ait été trouvé.

Un exemple d'inventeur québécois très connu : M. Joseph-Armand Bombardier. Il a inventé un véhicule capable de circuler sur la neige, à l'époque où on utilisait encore les chevaux dans les campagnes. Son invention est devenue une innovation.

Plusieurs inventions n'ont jamais été commercialisées. Leonard de Vinci a toujours rêvé de voler et a inventé plusieurs machines pour y arriver. Elles n'ont jamais été commercialisées, mais ont sans doute inspiré plusieurs inventions et innovations modernes.

INNOVATION

Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service), ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, du lieu de travail ou des relations extérieures. (*Manuel d'Oslo, Organisation de coopération et de développement économique*)

L'innovation est la combinaison de trois éléments :

1. Ce qui est souhaitable ou désirable pour l'utilisateur
2. Ce qui est techniquement possible
3. Ce qui est viable sur le marché

L'innovation c'est aussi rendre une idée rentable. Toute entreprise devrait installer une culture de l'innovation pour durer dans le temps.

Citation : « *L'innovation est la clé de la prospérité économique.* » – Michael Porter, Professeur de l'Université Harvard.

Prenons cette situation pour exemplifier le tout :

Un village est isolé et n'arrive pas à s'autosuffire en nourriture. Par l'imagination, on pense à un arbre à spaghetti. Plus on le coupe et plus il y a de spaghetti. Ainsi naît la question : comment faire pour nourrir un village tout au long de l'année ? À travers le processus créatif, l'arbre devient une communauté de distribution alimentaire. Cela permet de créer de la richesse pour tout le village. En plus, dans ce projet innovant, chaque personne se responsabilise à produire des aliments qui nourriront et enrichiront la collectivité. Certains pourraient inventer un moyen de distribution, de transformation alimentaire, de conservation ou une application pour faciliter l'intégration de la communauté. Chaque mot à son sens et le sens a son importance.

Carole RUDZINSKI, spécialiste en créativité et innovation
Article paru sur le site de Défi Innovation Estrie. 30 septembre 2017

INDICATIONS DE CORRECTION

Question 1 : (2 points) 5-10 lignes

L'auteur présente ici quatre concepts différents. Relevez lesquels et qualifiez-les à l'aide d'un verbe et de mots-clés.

Dans son article, paru sur le site de Défi Innovation Estrie en septembre 2017, Carole RUDZINSKI, (spécialiste en créativité et innovation) définit les 4 concepts suivants :

- Imagination = rêver le possible et l'impossible (0,5 pt)
- Créativité = produire des idées (0,5 pt)
- Invention = inventer ce qui n'existe pas encore (0,5 pt)
- Innovation = mettre en œuvre un produit, un procédé ou une méthode (0,5 pt)

Question 2 : (2 points) 10 lignes

Reformulez la différence fondamentale entre :

a) **Imagination et créativité**

L'imagination est « un espace personnel », un « espace libre qui nous appartient », (0,25 pt) qui relève du réel ou non et qui n'a aucune réelle limite en dehors de soi-même. (0,25 pt)

La créativité est une capacité qui a un objectif, celui de produire « dans une structure imposée et une direction donnée ». (0,25 pt) Elle fait donc appel aux émotions mais aussi à la logique, la raison. (0,25 pt)

b) **Invention et innovation**

L'invention relève de « ce qui n'existait pas encore » (0,5 pt), alors que l'innovation est « la mise en œuvre » d'un produit, procédé, méthode... inventés ou améliorés. (0,5 pt)

Question 3 : (3 points) 15 lignes

Expliquez le dernier paragraphe du texte : « *Un village est isolé [...] le sens a son importance.* »

Correspondance entre concept et exemple : 0,5 pt x 4

- Imagination = « arbre à spaghetti » (métaphore bonus ?)
- Créativité = « l'arbre devient une communauté de distribution alimentaire »
- Innovation = « chaque personne se responsabilise à produire des aliments qui nourriront et enrichiront la collectivité »
- Invention = « moyen de distribution, de transformation alimentaire, de conservation ou une application pour faciliter l'intégration de la communauté »

Rôle et fonction dans le texte : 1pt

Le dernier paragraphe a une fonction d'exemple, il vient à la suite de 4 concepts qui ont été définis de manière séparée.

« Exemplifier » Il sert de preuve exemplaire pour une démonstration, ici la mise en relation des 4 termes (avec l'inversion du 3e et du 4e).

Commentaires de l'enseignante sur les écueils rencontrés

Question 1

- Phrase introductive absente ou à compléter
- Paraphrase au détriment des mots-clés
- Problème de neutralité (2 étudiants)
- Structure de la réponse : présence de tirets, peu voire pas de liens logiques, nombreuses répétitions

Question 2

- Manque de précision

Question 3

- Manque de correspondance entre concept et exemple
- Innovation et invention inversées
- Rôle et fonction non précisés par plusieurs étudiants

Conseils

- Soyez précis
- Restez neutre
- Formulez bien vos réponses (citez le texte, mais évitez la paraphrase)
- Respectez les codes (nombreuses erreurs)
- Ecrivez lisiblement (pour 2-3 étudiants)